

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA



INFORME Q4
(OCTUBRE – DICIEMBRE 2021)

Metodología

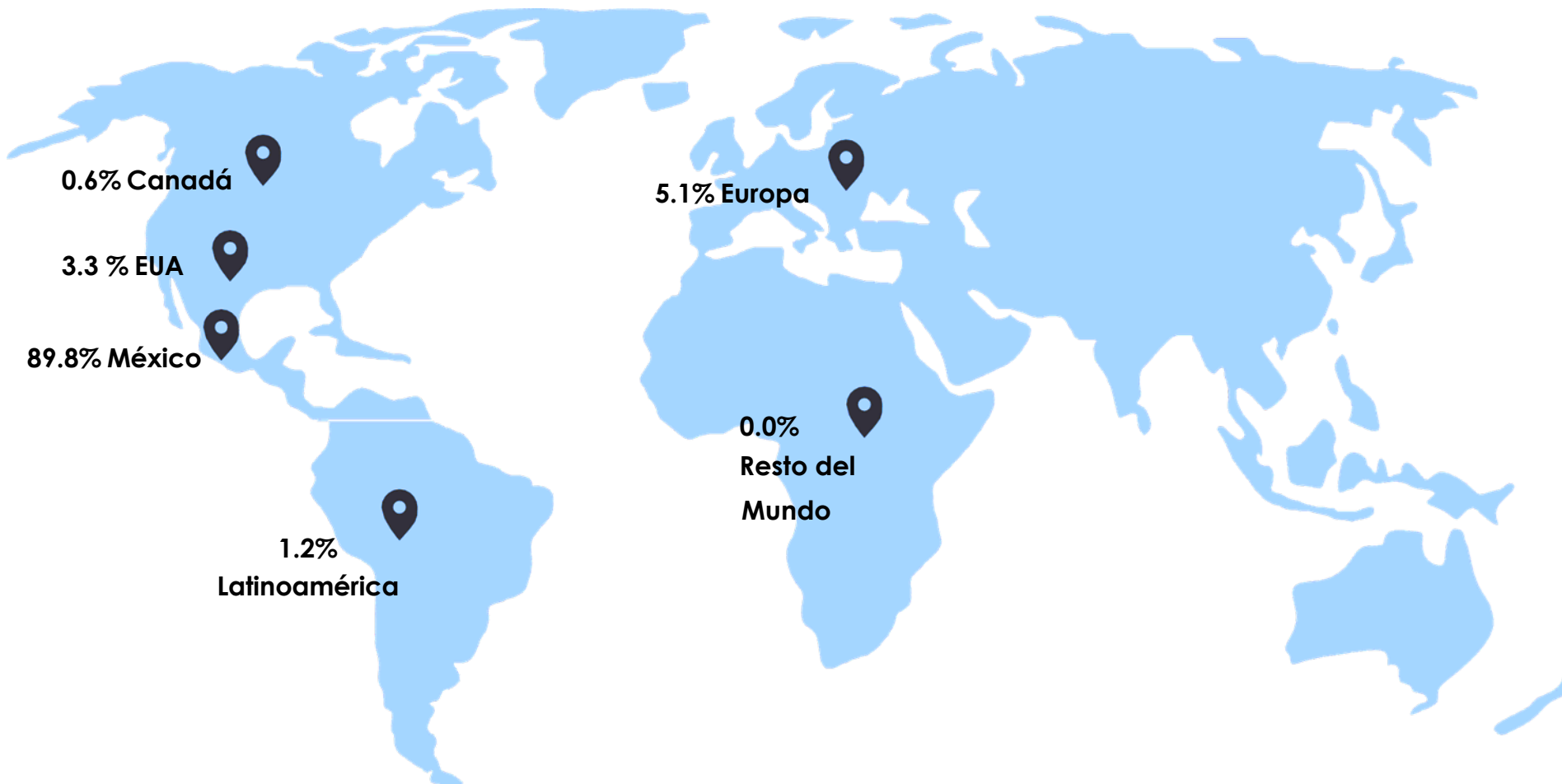
El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

Procedencia



Procedencia

México 89.8%

EUA 3.3%

Europa 5.1%

Top

Estados de México

Estados de EUA

Países de Europa

1	Ciudad de México	49.8
2	Estado de Mexico	9.8
3	Jalisco	7.4
4	Quintana Roo	4.2
5	Nuevo León	3.0
6	Baja California	3.0
7	Querétaro	2.8
8	Michoacán	2.6
9	Morelos	2.6
10	Puebla	2.1

California	31.3
Texas	25.0
New York	6.3
Illinois	6.3
Washington	6.3
Oregon	6.3
Wisconsin	6.3
Alabama	6.3
Nevada	6.3

Francia	25.0
Holanda	20.8
España	16.7
Alemania	12.5
Inglaterra	8.3
Bélgica	4.2
Suiza	4.2
Italia	4.2
Finlandia	4.2



Edad del turista



Baby Boomers (60 años y más)

7.0% de los turistas



Generación X (40 a 59 años)

28.3% de los turistas

-De 40 a 49 años 17.1%

-De 50 a 59 años 11.2%



Millennials (20 a 39 años)

54.2% de los turistas

-De 20 a 29 años 21.6%

-De 30 a 39 años 32.6%



Generación Z (0 a 19 años)

10.5% de los turistas

-Hasta los 12 años 5.4%

-De 13 a 19 años 5.1%

Ingresos anuales en dólares



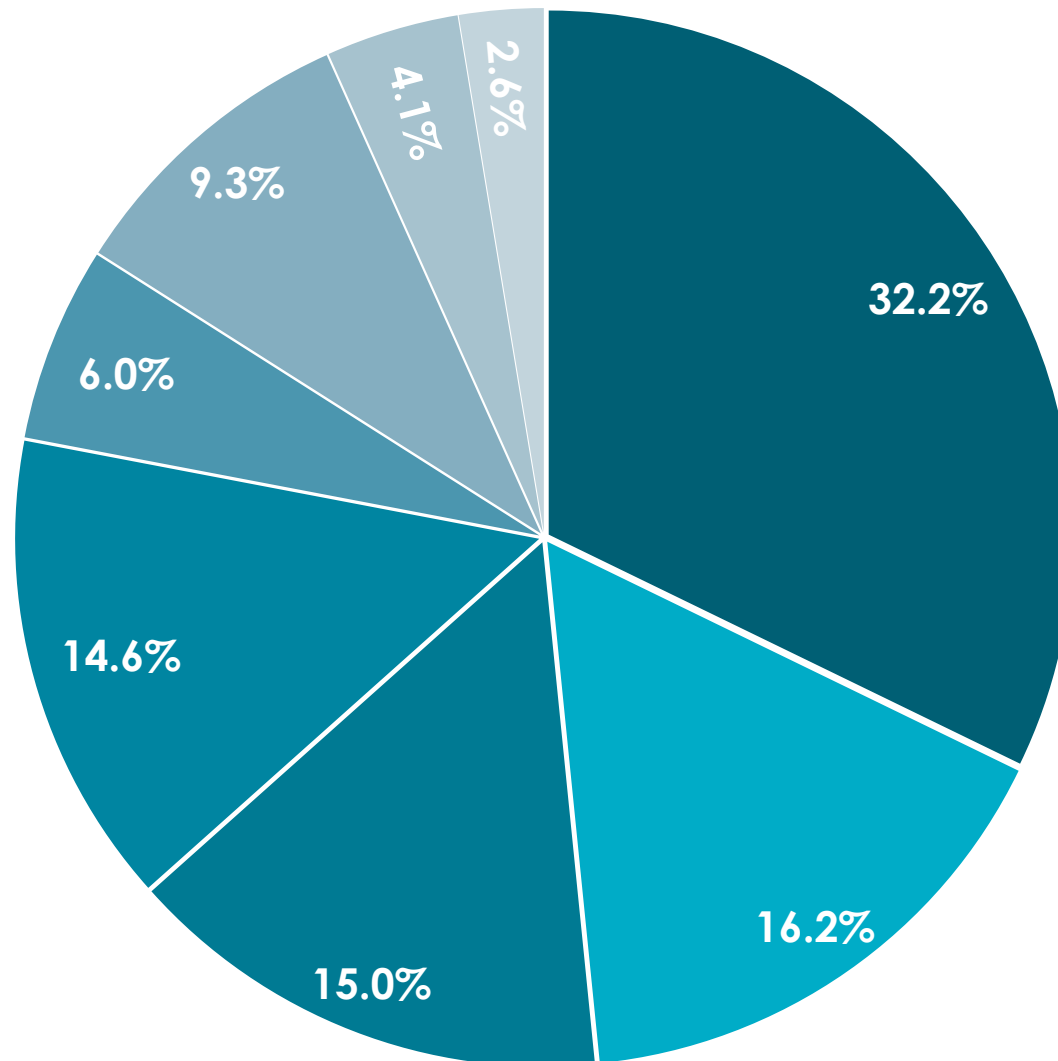
	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021
Más de \$150,000	3.0	4.3	2.9	1.7	6.6
De \$100,000 a \$150,000	1.8	3.7	2.9	2.8	5.0
De \$75,000 a \$99,999	4.5	3.7	2.1	3.7	4.4
De \$50,000 a \$74,999	6.3	7.4	7.6	6.8	6.6
De \$35,000 a \$49,999	7.8	9.4	10.0	6.3	10.6
De \$25,000 a \$34,999	13.3	10.0	10.5	15.6	14.4
De \$15,000 a \$24,999	24.6	26.6	21.8	19.9	23.4
Menos de \$15,000	38.7	34.9	42.3	43.2	29.1



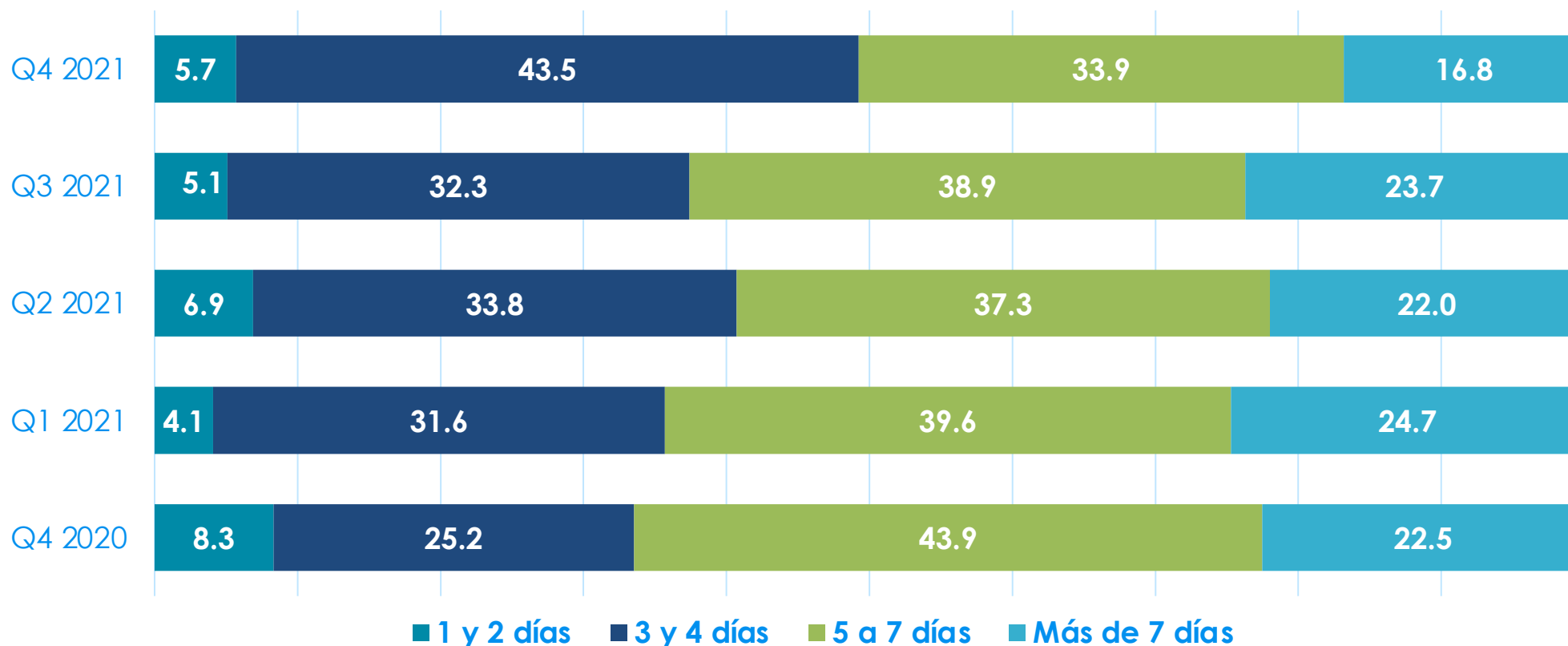
Medios que influyeron en su intención de visita



- Redes sociales
- Publicidad en internet
- Sitios especializados de viaje / blog
- Youtube
- Agencia de viajes
- Influencers en línea
- Revista / impreso
- Televisión y radio



Estancia y tamaño de grupo



Q4 2020

Estancia media: 8.5 días

Tamaño de grupo: 3.7 personas

Q4 2021

Estancia media: 6.6 días

Tamaño de grupo: 3.0 personas



Viaja en pareja

Q4 2021	Q4 2020
35.6%	31.7%



Personas con quien viaja

Viaja en familia

Q4 2021	Q4 2020
33.5%	31.2%



Q4
2021

Viaja solo

Q4 2021	Q4 2020
17.4%	22.4%

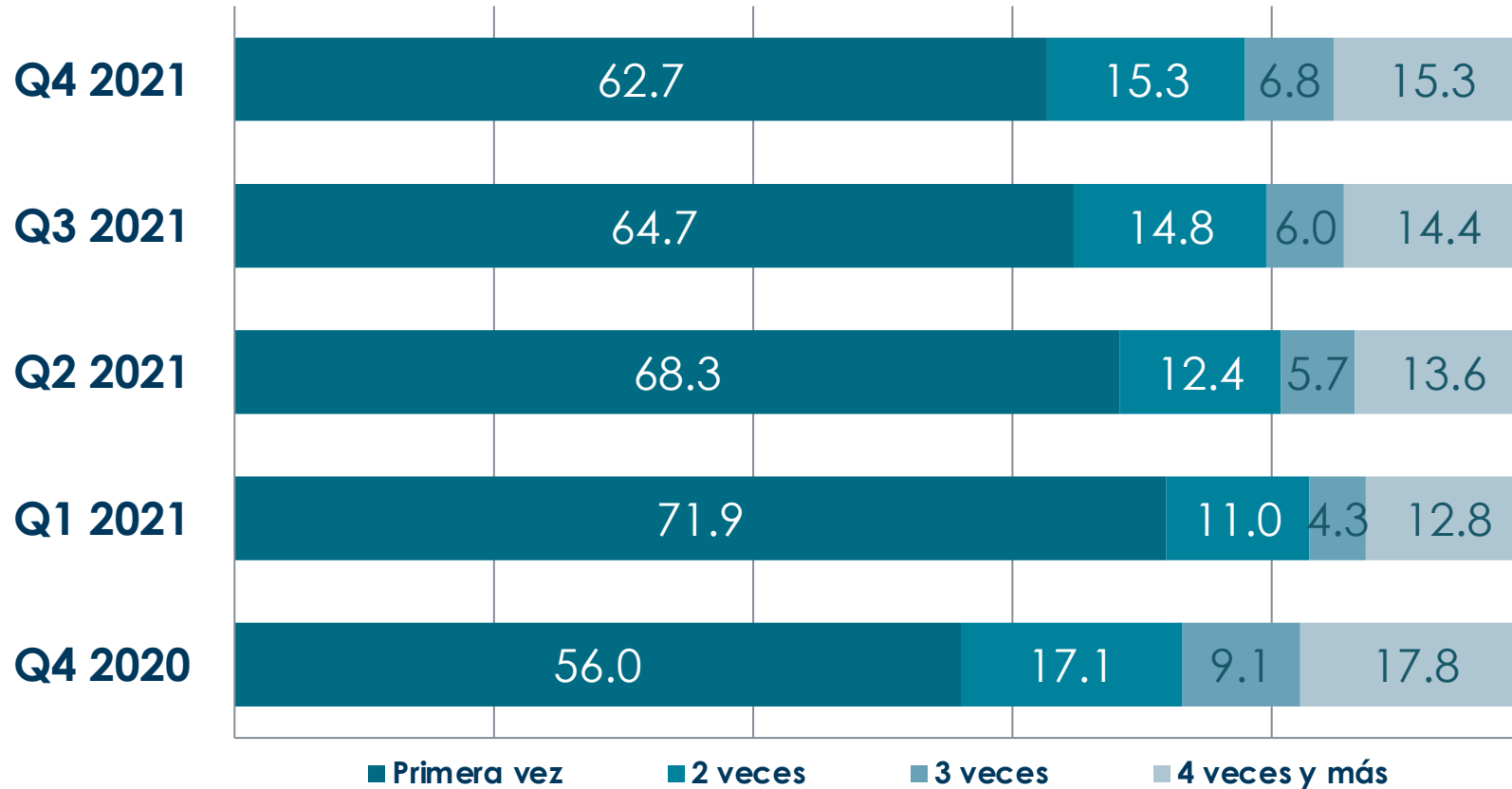


Viaja con amigos

Q4 2021	Q4 2020
13.5%	14.8%



Visita y tasa de retorno



Q4 2020








Tasa de retorno al destino: **44.0%**






Q4 2021

Tasa de retorno al destino: **37.3%**



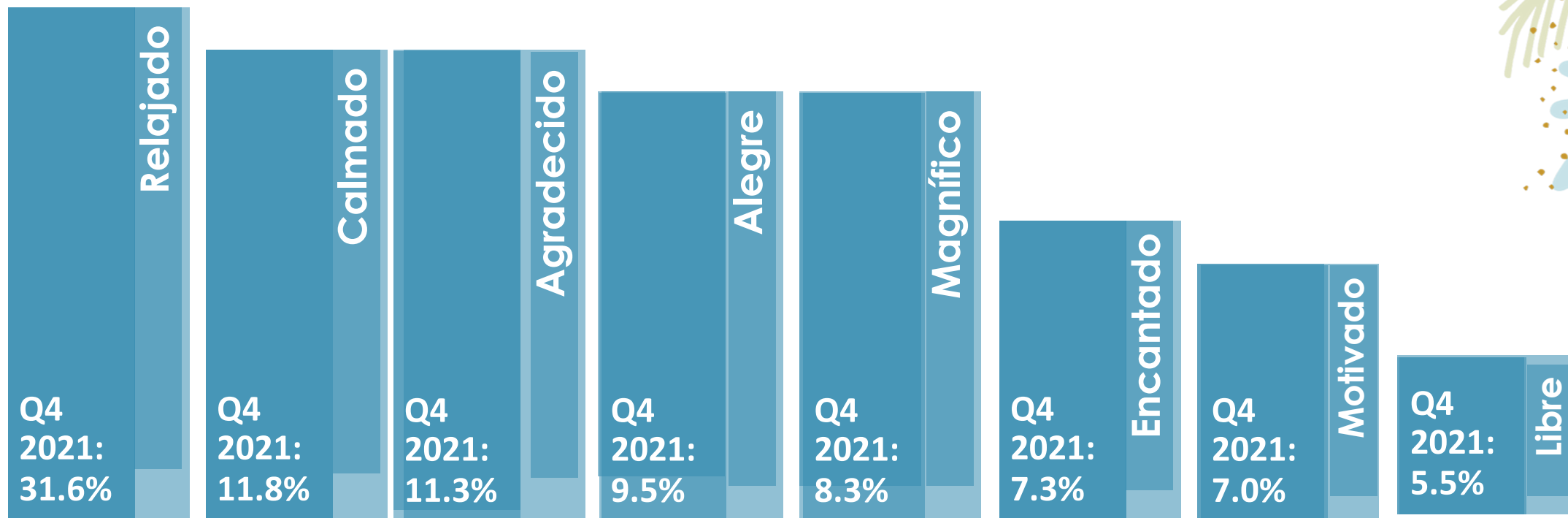
Motivo de viaje

	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021
 Descansar	54.0%	74.2%	73.4%	64.3%	59.4%
 Asistir a Boda	3.2%	2.0%	1.6%	2.5%	18.0%
 Visita amigos/familia	10.1%	10.8%	10.2%	16.6%	9.1%
 Negocios	13.8%	9.0%	8.4%	8.9%	8.2%
 Luna de miel	3.0%	2.0%	3.1%	3.0%	2.2%
 Motivos culturales	2.3%	N/D	0.4%	2.0%	2.2%
 Contraer matrimonio	N/D	N/D	N/D	0.9%	0.4%

	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021
 Evento especial	N/D	0.9%	2.2%	0.2%	0.2%
 Viaje de incentivos	0.8%	N/D	0.2%	0.2%	0.2%
 Congreso / Convención	2.7%	0.4%	0.4%	0.9%	N/D
 Salud y bienestar	3.5%	0.2%	0.2%	0.5%	N/D
 Actividades de aventura	5.1%	N/D	N/D	N/D	N/D



Sentimiento



Canal de compra

- 1** Agencia de viaje online
Q4 2021: 18.5%
Q4 2020: 19.5%
- 2** Agencia de viajes tradicional
Q4 2021: 9.6%
Q4 2020: 17.4%
- 3** Web compañía aérea
Q4 2021: 38.1%
Q4 2020: 33.8%
- 4** Buscador de viajes
Q4 2021: 14.7%
Q4 2020: 10.2%
- 5** Sitio web del hotel
Q4 2021: 8.7%
Q4 2020: 7.2%

- 6** Sitio de renta vacacional
Q4 2021: 4.3%
Q4 2020: 3.3%
- 7** Tiempo compartido
Q4 2021: 2.1%
Q4 2020: 2.6%
- 8** Oficina – teléfono compañía aérea
Q4 2021: 3.2%
Q4 2020: 3.5%
- 9** Teléfono del hotel
Q4 2021: 0.9%
Q4 2020: 2.2%



Uso y tipo de paquete



**No usó
paquete**

Q4 2021: 0.7%
Q4 2020: 10.7%



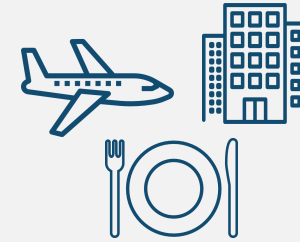
**Todo
incluido**

Q4 2021: 13.1%
Q4 2020: 4.8%



**Avión y
hotel**

Q4 2021: 68.3%
Q4 2020: 81.9%



**Avión,
hotel y un
alimento**

Q4 2021: 17.9%
Q4 2020: 2.4%



Distribución de la derrama (dólares por persona)



Concepto	Q4 2020	Q4 2021
Tamaño de grupo	3.7 personas	3.0 personas
Gasto total	\$299	\$507
Tarifa aérea	\$86	\$147
Hospedaje	\$96	\$155
Gasto en el destino	\$117	\$205



Tipo de hospedaje utilizado

Hospedaje	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021
Hotel	58.9	58.6	58.0	55.5	65.2
Renta vacacional	14.6	19.6	18.2	15.4	19.3
Casa de familiares/amigos	16.8	12.2	14.2	18.3	7.9
Hostal	N/D	4.4	4.6	5.4	3.9
Casa o condominio particular	3.7	5.0	4.2	3.3	2.4
Club vacacional	0.3	0.2	0.8	2.1	1.2



Tours realizados



Actividades
acuáticas

Q4 2021: 49.8%
Q4 2020: 2.0%



Ciudades
cercanas

Q4 2021: 38.0%
Q4 2020: 76.5%



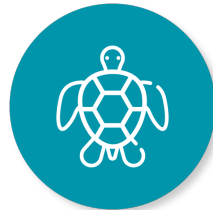
Zonas
Arqueológicas

Q4 2021: 14.0%
Q4 2020: 4.6%



Cenotes y
cavernas

Q4 2021: 12.2%
Q4 2020: 7.7%



Parques
recreativos

Q4 2021: 2.6%
Q4 2020: 4.1%



Naturaleza

Q4 2021: 0.4%
Q4 2020: 20.9%



Entretenimiento

Q4 2021: 0.2%
Q4 2020: 1.6%



Deportes

Q4 2021: 0.0%
Q4 2020: 0.0%



Otros destinos en donde pernoctó durante este viaje



Destinos	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021
Bacalar	36.1	37.4	32.3	58.1	35.6
Mahahual	21.4	19.2	13.6	27.3	20.1
Chetumal	7.5	13.1	14.1	21.2	18.6
Cancún	6.4	5.1	6.8	11.6	7.4
Playa del Carmen	9.8	5.6	9.5	16.7	5.7
Tulum	10.5	9.3	9.5	16.2	5.0
Holbox	3.0	1.4	2.3	5.6	0.9
Cozumel	1.1	1.4	0.9	3.0	0.7
Mérida	1.9	1.9	3.2	4.5	0.2
Campeche	N/D	1.9	1.8	4.0	0.2
Valladolid	N/D	N/D	N/D	4.0	0.2

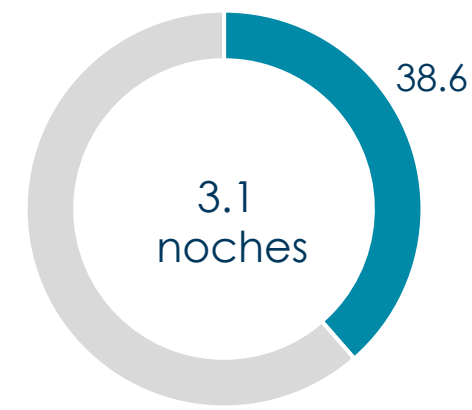
Q4 2020

% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



Q4 2021

% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA